

## Die Wirkung von "Es wird besser" Suizidpräventionsvideos auf LGBTQ Jugendliche: Inhaltsanalyse, Fokusgruppen und eine randomisiert kontrollierte Studie

Mag. Stefanie Kirchner MPH<sup>1</sup>; Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Benedikt Till<sup>1</sup>; Priv.-Doz. Dr. Martin Plöderl<sup>2</sup>;  
Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Thomas Niederkrotenthaler PhD, MMSc<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Medizinische Universität Wien; <sup>2</sup> Christian Doppler Klinik, Paracelsus Privatmedizinische Universität

Hintergrund: In "Es wird besser" Videos berichten LGBTQ+ Personen von bewältigten Krisen. Die Studie erhob den Inhalt der österreichischen Videos; erfasste wie LGBTQ+ Jugendliche sie empfinden, und testete die Wirkung.

Methode: Die Studie beinhaltete (1) eine Inhaltsanalyse (n=198 Videos); (2) qual. Fokusgruppen (n=8); (3) eine randomisiert kontrollierte Studie. LGBTQ Jugendliche (n=483) wurden dem Kontroll- (n=241) oder „Es wird besser“ Video (n=242) zugeteilt. Suizidalität und andere Variablen wurden vor (T1), nach dem Video (T2) und nach vier Wochen (T3) erhoben und mit linear gemischten Modellen ausgewertet.

Ergebnisse: Die Videos thematisierten meist das Coming Out. LGBTQ+ Jugendlichen fanden sie hilfreich und diskutierten Verbesserungsvorschläge. Es zeigte sich kein Effekt auf Suizidalität in der Interventionsgruppe, aber eine kurzfristige Verbesserung für nonbinary/transgender Jugendliche (T2: durchschnittliche Veränderung zu T1 MC=-0.20 (95% CI -0.39 bis -0.02); P=0.01, Mittelwertsdifferenz im Vergleich zur Kontrollgruppe MD=-0.54 (95% CI -1.01 bis -0.08); P=0.02; d=-0.10). Die Wirkung war erhöht bei depressiver Symptomatik. Identifikation hatte einen indirekten positiven Effekt.

Schlussfolgerung: Erzählungen über gemeisterte Krisen haben einen positiven Effekt auf LGBTQ Jugend, vor allem nonbinary/transgender Jugendliche mit depressiver Symptomatik. Identifikation ist Schlüsselfaktor für eine suizidpräventive Wirkung.

Förderung: FWF (Projektnr: P30918-B27, PI: TN)

| Abstract für Early Career-Preis